

# BRIEF CASHSTORE POUR EYEKA

## 1) Qui est Cashstore.fr ?

Créé en 2004, Cashstore.fr est le guide shopping qui repose donc sur le principe du cash back : il récompense en cash les achats de ses 500 000 membres chez 500 leaders du e-commerce en France (fnac, sephora, rueducommerce, apple, ...)

Le terme « cash back » signifie « retour d'argent : le consommateur se voit reverser une partie du montant de ses achats, pas en chèques cadeaux, en avoirs ou bons d'achat, mais bien en euros, c'est-à-dire en argent sonnante et trébuchant.

**D'où provient le cash back ?** Rien de magique ! Les marchands partenaires paient à Cashstore.fr une commission chaque fois qu'elle lui apporte un client. Cette commission, Cashstore.fr la partage avec ses membres.

→ Le cash back est donc une nouvelle manière maline d'acheter sur Internet

## 2) Pourquoi Cashstore.fr fait appel à vous ?

Dans le contexte économique morose, les consommateurs sont avides de bons plans et plébiscitent les modèles d'achat malins : ventes privées, bons de réduction,...

Pourtant, le concept du cash back a du mal à décoller parce que :

- les consommateurs **ne comprennent pas ce que c'est** (consonance anglaise qui rend le concept moins clair ?) → (d'après une [étude Journal du Net](#), 63% des internautes ne connaissent pas ce concept)
- Ils se méfient (argent = sujet tabou, peur de l'arnaque : gagner de l'argent quand on en dépense, c'est louche)
- Ils trouvent ça trop compliqué ou ils ne trouvent pas le bénéfice assez attractif

## 3) Quels sont les objectifs de Cashstore.fr ? :

- Expliquer et mettre en scène de façon simple et divertissante le principe et le bénéfice du cash back (acheter moins cher et malin) – regardez [ici](#)
- Associer le cash back à Cashstore.fr et créer le réflexe Cashstore.fr quand on achète en ligne

## 4) Qui veut-on toucher ?

Tous les consommateurs désireux de faire des bonnes affaires et qui ne sont pas réfractaires à l'achat en ligne

## 5) Concrètement, qu'attend on de vous ?

Et vous ? Si vous deviez expliquer le cash back et convaincre votre mère, votre meilleur ami, votre collègue de bureau voire votre grand-mère, comment feriez-vous en image/vidéo et en 45 secondes ?

**Votre challenge** : donnez envie au plus grand nombre de devenir adepte du cash back avec Cashstore.fr

### Articulation

Sur le fond votre vidéo doit traiter trois aspects :

1. le cash back c'est quoi ? (regardez [ici](#))
2. quels sont ses bénéfices
3. associer le concept à la marque : le cash back, c'est Cashstore.fr

### Contraintes :

- Votre vidéo doit faire moins de 45 secondes
- Votre vidéo doit permettre de comprendre facilement ce qu'est le cash back et l'associer à la marque Cashstore.fr
- **Vous devez inclure le logo Cashstore.fr comme packshot de fin**
- **Vous devez nommez vos vidéos comme ceci : « le cash back avec cashstore.fr par (votre pseudo) »**
- Vous devez conserver une version non compressée de votre vidéo à remettre au client
- Vous devez utiliser des musiques libre de droit (<http://www.istockphoto.com/index.php> cochez audio dans votre recherche)
- **Vous ne devez pas faire une publicité pour le site**

### Dotations : (cumulables)

- 5000€ pour le prix du jury
- 2000€ pour la vidéo la plus vue : **Allez postez vos vidéos sur Eyeka, Youtube, Dailymotion !** Nous déterminerons le gagnant en comptabilisant le nombre de vues du 23 mars au 18 juin 2009.
- 1000€ pour la vidéo la plus votée sur Eyeka
- 2x500€ pour les deux vidéos les plus votées suivantes

Dates de l'appel à création : 25 mars au 18 mai 2009