

# **Réalisez la vidéo virale de Lulu Castagnette pour sa cible 15-25 ans**

**Réalisez la vidéo Virale de LuluCastagnette : 7000€ à gagner**

## **Contexte :**

LuluCastagnette est connu pour ses lignes de vêtements pour bébé et enfant mais moins pour sa ligne jeune femme 15-25 ans.

La marque aimerait donc renforcer ce positionnement auprès de cette cible des 15 et 25 ans. LuluCastagnette, c'est aujourd'hui un univers large et variée de 22 gammes de produits différentes (lunettes de soleil, téléphone portable, montres, textile de maison, maroquinerie, parfums, lingerie etc.).

La marque cherche donc une vidéo adaptée à cette cible jeune femme qui l'aidera à faire évoluer son image au travers d'une campagne virale sur le web.

## **Durée :**

Moins d'une minute

## **Format :**

Envoyez un format web mais conservez une version HD à remettre au client.

## **Brief :**

En moins d'une minute, au travers d'une vidéo vivante, décalée, fraîche, audacieuse, impertinente, et française, présentez votre vision LuluCastagnette pour les jeunes femmes reflétant les valeurs de la marque.

Vous pouvez bien sûr mettre en scène l'Ours (peluches à dispo sur demande dans la limite des stocks disponibles) ou des accessoires LuluCastagnette.

Votre vidéo doit refléter l'univers/la vie/la réalité des femmes de 15-25 ans ayant un attrait pour la mode sans pour autant être fashion victime. NE FAITES PAS DE PUBLICITE, soyez créatifs et faites-vous plaisir, la marque est tout à fait prête à jouer avec son image.

## **Valeurs de la marque**

LuluCastagnette se veut impertinent, à la mode mais pas fashion victime. La marque se représente par son Ours emblématique, symbole affectif que la marque entretient avec ses clientes.

Les mots clefs sont : mode, fraîcheur, tendresse, impertinence, espièglerie, féminité, gaité et « french touch ».

## **Contraintes**

Utilisez des musiques libres de droits (lien vers [musicmediatracks](#))

Utiliser la charte graphique de LuluCastagnette dans votre vidéo est un plus

## **Éléments à intégrer**

Des packshots produits (facultatif) sont disponibles en [téléchargement ici](#)

## **Dotations :**

Le Jury désignera un gagnant qui remportera 7000€ et dont la vidéo sera le support de communication de la marque sur le web au travers d'une campagne virale.

**1<sup>er</sup> Prix : 7000€**

**Deadline le 5/02/09**